

Fahren wir nach Deutschland!

Język niemiecki należy do grupy języków germańskich i jest jednym z najważniejszych języków w Europie. Posługuje się nim około 100 milionów ludzi jako językiem ojczystym. Niemiecki jest językiem urzędowym w kilku krajach, takich jak Niemcy, Austria i Szwajcaria. Charakteryzuje się złożoną gramatyką oraz bogatym słownictwem, co czyni go ciekawym wyzwaniem dla uczących się tego języka.

(a) Przedstawione zostały pewne rzeczowniki w języku niemieckim wraz z rodzajnikami:

<i>die Freiheit</i>	wolność	<i>das Märchen</i>	baśń
<i>der Kapitalismus</i>	kapitalizm	<i>die Möglichkeit</i>	możliwość
<i>die Diskussion</i>	dyskusja	<i>das Mädchen</i>	dziewczynka
<i>die Wissenschaft</i>	nauka	<i>der Kommunismus</i>	komunizm
<i>die Bewegung</i>	ruch	<i>das Fräulein</i>	panna
<i>die Universität</i>	uniwersytet	<i>der Mechanismus</i>	mechanizm
<i>die Qualität</i>	jakość	<i>die Entscheidung</i>	decyzja
<i>das Zeichen</i>	sygnał	<i>die Freundschaft</i>	przyjaźń
<i>die Fähigkeit</i>	zdolność	<i>das Ergebnis</i>	wynik
<i>die Gesundheit</i>	zdrowie	<i>die Nation</i>	naród
<i>der Arbeiter</i>	pracownik	<i>der Bäcker</i>	piekarz

(i) Uzupełnij rodzajniki w poniższych rzeczownikach:

_____ <i>Schülerzeitung</i>	gazetka szkolna	_____ <i>Präsentation</i>	prezentacja
_____ <i>Realismus</i>	realizm	_____ <i>Hoffnung</i>	nadzieja
_____ <i>Brötchen</i>	bułka	_____ <i>Revolution</i>	rewolucja
_____ <i>Reiseleiter</i>	przewodnik wycieczki	_____ <i>Ängstlichkeit</i>	lękliwość
_____ <i>Begeisterung</i>	zachwyt	_____ <i>Büchlein</i>	książeczka
_____ <i>Sozialismus</i>	socjalizm	_____ <i>Werbebotschaft</i>	przekaz reklamowy

(ii) Jakie reguły kierują określaniem rodzaju w tym zestawie danych?

(b) Poniżej znajdują się niemieckie zdania z ich polskimi odpowiednikami w przypadkowej kolejności:

1. <i>er wird kaufen</i>	a. kupowanie _____	9. <i>er lernt</i>	i. ona mieszka _____
2. <i>sie wird machen</i>	b. uczę się _____	10. <i>sie machte</i>	j. będzie kupował _____
3. <i>ich kaufte</i>	c. pracujesz _____	11. <i>ich werde machen</i>	k. zaśmiał się _____
4. <i>lern</i>	d. zrobiła _____	12. <i>er wird machen</i>	l. będę robić _____
5. <i>sie lernte</i>	e. on uczy się _____	13. <i>er lachte</i>	m. będzie robił _____
6. <i>ich werde kaufen</i>	f. kupiłem _____	14. <i>du arbeitest</i>	n. pracowałeś _____
7. <i>Kauf</i>	g. ucz się _____	15. <i>sie wohnt</i>	o. będę kupować _____
8. <i>ich lerne</i>	h. uczyła się _____	16. <i>du arbeitetest</i>	p. będzie robiła _____

(i) Określ zasady panujące w podanym zestawie.

(ii) Dopasuj zdania do ich tłumaczeń.

(iii) Przetłumacz poniższe zdania na język polski.

1. *er wird wohnen* _____
2. *ich wohnte* _____
3. *kauf* _____
4. *du machtest* _____
5. *du wirst arbeiten* _____
6. *ich arbeitete* _____
7. *er lernte* _____
8. *Lachen* _____

(iv) Przetłumacz poniższe zdania na język niemiecki.

1. *praca* _____
2. *będę mieszkał* _____
3. *pracuj* _____
4. *ona kupiła* _____
5. *ty zaśmiałeś się* _____
6. *ja będę się śmiał* _____
7. *ona mieszkała* _____
8. *mieszkaj* _____

(v) Bazując na zad. (a) i (b) napisz, co oznacza to zdanie, wiedząc, że *als* = jako, *über* = z:
Ich arbeitete als Bäcker, ich arbeite an der Universität und ich lache über den Kommunismus.

(c) Poniżej zostały pokazane słowa oraz ich zdrobnienia.

<i>das Herz</i>	<i>das Herzchen</i>	serce	<i>das Haus</i>	<i>das Häuschen</i>	dom
<i>der Hund</i>	<i>das Hündchen</i>	pies	<i>die Katze</i>	<i>das Kätzchen</i>	kot
<i>der Baum</i>	<i>das Bäumchen</i>	drzewo	<i>der Bär</i>	a.	niedźwiedź
<i>der Vater</i>	<i>der Vati</i>	tata	<i>der Opa</i>	<i>der Opi</i>	dziadek
<i>das Dach</i>	b.	dach	<i>die Oma</i>	c.	babcia
<i>die Mutter</i>	d.	mama	<i>der Zwerg</i>	<i>das Zwerglein</i>	karzeł
<i>das Buch</i>	<i>das Buchlein</i>	książka	<i>der Ring</i>	<i>das Ringlein</i>	pierścień
<i>die Ente</i>	<i>das Entchen</i>	kaczka	<i>die Blume</i>	e.	kwiat
<i>das g.</i>	<i>das Kindchen</i>	dziecko	<i>der f.</i>	<i>das Bächlein</i>	strumyk
<i>der Stuhl</i>	h.	stołek			

(i) Określ zasady panujące w podanym zestawie.

(ii) Uzupełnij słowa **a.** – **h.**